

**Procedura aperta per l'appalto del
SERVIZIO DI GESTIONE DEL CANILE COMUNALE, DI CATTURA,
MANTENIMENTO E CUSTODIA CANI RANDAGI
elementi di valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa.**

Per il servizio posto a base di gara, così come stabilito nella deliberazione della Giunta Comunale n. 60 del 10 maggio 2021, l'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

- **OFFERTA TECNICA:** punteggio massimo 80;
- **OFFERTA ECONOMICA:** punteggio massimo 20;
- **TOTALE:** punteggio massimo 100.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera **D** vengono indicati i “**Punteggi discrezionali**”, vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

Nella colonna identificata con la lettera **Q** vengono indicati i “**Punteggi quantitativi**”, vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito mediante applicazione di una formula matematica.

Nella colonna identificata dalla lettera **T** vengono indicati i “**Punteggi tabellari**”, vale a dire i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

N.	CRITERI DI VALUTAZIONE	CRITERIO MOTIVAZIONALE	PUNTI D MAX	PUNTI Q MAX	PUNTI T MAX
1	Relazione con il volontariato Rapporto con il volontariato tenendo conto della presenza di associazioni	La commissione giudicherà con maggior favore le modalità che si	15		

N.	CRITERI DI VALUTAZIONE	CRITERIO MOTIVAZIONALE	PUNTI D MAX	PUNTI Q MAX	PUNTI T MAX
	di volontariato, di gruppi di volontari aggregati in patti di collaborazione e di volontari singoli: modalità per costruire una efficace relazione con il volontariato; eventuale schema di convenzione con eventuali associazioni di volontariato.	rivelino più efficaci nell'agevolare l'attività di volontariato e nel garantire, nel tempo, un coordinamento delle attività tra gestore e volontari e il pieno rispetto delle normative di sicurezza.			
2	Alimentazione e educazione cinofila <u>Alimentazione degli animali</u> : descrizione della tipologia degli alimenti, delle variazioni stagionali, delle modalità di somministrazione, delle diete specifiche e personalizzate. <u>Educazione cinofila</u> : attività che l'aggiudicatario propone di effettuare per la rieducazione cinofila, con particolare riferimento alla riduzione dell'aggressività e agli aspetti fobici, con indicazione del numero di ore settimanali di educazione cinofila previsto dal proponente, senza computare l'azione di eventuali volontari comunali.	La commissione giudicherà con maggior favore le modalità di somministrazione che garantiscano varietà e adeguatezza dell'alimentazione rispetto alla tipologia di animali presenti, nonché l'adeguatezza degli interventi - in termini di qualità e quantità - dei percorsi di educazione cinofila proposti.	15		
3	Piano di miglioramento qualitativo degli immobili Piano di miglioramento qualitativo e funzionale di piccole opere (es.: manutenzione degli stalli, delle recinzioni, dei cancelli, della segnaletica), nell'ottica di un aumento della qualità del canile, nonché dell'efficacia e funzionalità gestionale, misure ritenute idonee per il contenimento dell'impatto ambientale, per il corretto funzionamento del depuratore e per il contenimento dei consumi energetici.	La commissione giudicherà con maggior favore le soluzioni proposte che meglio garantiscano l'ottenimento di risultati gestionali immediati, nonché un'adeguata cura del bene, e risultati di contenimento degli impatti ambientali.	10		
4	Progetti didattici	Si intendono premiare con maggior favore le azioni che il concorrente intende porre in atto al fine dell'attivazione di: 1) progetti didattici presso le scuole, finalizzati al miglioramento della comprensione del rapporto con gli animali; 2) corsi di educazione di base per i proprietari e per i loro cani, finalizzati all'instaurazione del giusto rapporto uomo/cane ed alla risoluzione delle problematiche legate alla cattiva gestione dell'animale.	10		
5	Promozione dell'affidamento animali	La commissione valuterà con maggior favore tutte le iniziative con le quali il	20		

N.	CRITERI DI VALUTAZIONE	CRITERIO MOTIVAZIONALE	PUNTI D MAX	PUNTI Q MAX	PUNTI T MAX
		soggetto proponente intende favorire l'affidamento degli animali. In particolare, sarà oggetto di valutazione la proposta che indichi la percentuale media di affidamenti maggiore; preveda una attività di promozione degli affidamenti anche attraverso la pubblicizzazione di tale possibilità e attraverso l'organizzazione di eventi volti a valorizzare adeguatamente la struttura, il servizio e l'impegno per la protezione degli animali; presenti una collaborazione con veterinari comportamentalisti allo scopo di verificare eventuali disturbi e che definisca le modalità di gestione e di educazione più adatte per il miglioramento del comportamento dei cani; preveda modalità di cessione gestite da personale (anche volontario) competente con la supervisione del Direttore Sanitario e mediante predisposizione di idonea modulistica standard relativa alla gestione degli affidi e che sostenga e supporti la famiglia adottante in caso di eventuali criticità.			
6	Adozioni a distanza	Verranno giudicate con maggior favore tutte le iniziative volte a garantire la possibilità di attuazione delle adozioni a distanza per coloro che manifestano la volontà di prendersi cura di un ospite del canile rifugio collaborando anche alle spese di mantenimento, e mettendo a disposizione degli spazi adeguati per consentire agli affidatari di intrattenersi con i cani affidati. Al concorrente che offre di realizzare quanto sopra descritto sarà attribuito il massimo punteggio, mentre al concorrente che non offre di realizzare quanto sopra descritto non sarà attribuito alcun punteggio.	10		

METODO DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA TECNICA

Per ciascuno dei criteri cui è assegnato un punteggio discrezionale nella colonna "D" della tabella, il punteggio verrà attribuito con il seguente sistema.

Ogni Commissario provvederà, in base ai criteri motivazionali indicati per ciascuno degli elementi qualitativi, ad attribuire discrezionalmente un coefficiente da 0 a 1 sulla base dei seguenti parametri:

GIUDIZIO	ESEMPIO DI VALORI	CRITERIO DI GIUDIZIO DELLA PROPOSTA/DEL MIGLIORAMENTO
Ottimo	1,0	è ragionevolmente esclusa la possibilità di soluzioni migliori
Distinto	0,7	aspetti positivi elevati o buona rispondenza alle aspettative
Buono	0,5	aspetti positivi evidenti ma inferiori a soluzioni ottimali
Sufficiente	0,3	appena percepibile o appena sufficiente
Insufficiente	0,0	nessuna proposta o miglioramento irrilevante

I commissari potranno esprimere anche coefficienti intermedi centesimali, qualora la proposta sia valutata intermedia tra i parametri sopra indicati.

La valutazione complessiva di ciascun criterio qualitativo sarà il risultato del seguente algoritmo:

- sommatoria della valutazione espressa per ogni criterio qualitativo da ciascun componente della Commissione giudicatrice tramite il coefficiente di cui sopra;
- il risultato di cui al punto a) verrà diviso per il numero dei componenti della Commissione;
- il risultato di cui al punto b) costituirà la valutazione della Commissione attribuita al concorrente (voto medio);
- il voto medio verrà moltiplicato per il punteggio massimo relativo a ciascun criterio qualitativo oggetto di valutazione;
- sommatoria dei risultati di cui al punto d).

Per la valutazione degli elementi qualitativi inerenti l'offerta tecnica, di seguito descritti, il concorrente dovrà presentare una "relazione tecnica" suddivisa in 6 capitoli (uno per ogni elemento di valutazione), avente le seguenti caratteristiche:

- la relazione dovrà essere redatta in formato A4;
- ogni capitolo dovrà avere quale intestazione/titolo l'indicazione dell'elemento cui fa riferimento;
- la relazione non dovrà, preferibilmente, superare le 18 (diciotto) facciate, prevedendo un massimo di 30 righe per ogni pagina, redatte con caratteri ed interlinea tali da renderle facilmente leggibili;
- ai capitoli potrà essere eventualmente allegata documentazione grafica o fotografica (oltre al numero di sopra indicate).

METODO DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA ECONOMICA

All'offerta economica, è attribuito all'elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la **Formula con interpolazione lineare**:

$$C_i = R_a / R_{max}$$

dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo;

R_a = ribasso percentuale dell'offerta del concorrente i-esimo;

R_{max} = ribasso percentuale dell'offerta più conveniente.

METODO PER IL CALCOLO DEI PUNTEGGI

Al fine dell'individuazione della migliore offerta sarà sommato il punteggio relativo all'offerta tecnica al punteggio relativo all'offerta economica.

L'aggiudicazione verrà disposta nei confronti dell'O.E. che avrà presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, ovvero che avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto risultante dalla somma dei punteggi attribuiti all'offerta tecnica e del punteggio attribuito all'offerta economica, con le modalità innanzi indicate.